

Designação do projeto | ADAPTAR - CASA NOVA

Código do projeto | CENTRO-02-08B9-FEDER-069816

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | PERMANENTPARALLEL - LDA

Data de aprovação | 2020-07-07

Data de início | 2020-07-07

Data de conclusão | 2021-03-31

Custo total elegível | EUR 25.948,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – EUR 12.974,00, não reembolsável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A situação epidemiológica do novo coronavírus trouxe novos desafios ao setor do turismo e, em particular, à empresa Permanentparallel, Lda, levando-a a reinventar o seu negócio, mesmo antes de abrir portas.

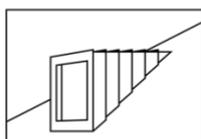
Os investimentos propostos neste projeto procuram ajudar a minimizar alguns dos "danos" que a Covid-19 impôs na principal área de negócio da Permanentparallel, Lda.

No âmbito deste projeto de investimento, a empresa beneficiária procura implementar medidas que potenciem as condições necessárias para que um novo segmento de mercado possa identificar, escolher e vir conhecer a «Casa Nova» - o cliente português, em contexto familiar. Procura, por conseguinte, garantir uma «nova casa» de descanso e lazer, com todas as condições de higienização/ desinfeção, organização e controlo de entradas/ saídas.

Neste sentido, é necessário posicionar-se e comunicar de modo diferente, privilegiando suportes e tecnologias digitais. A empresa terá de garantir um novo posicionamento e uma nova forma de comunicar, procurando chegar ao seu cliente-alvo, que é uma nova "persona" perante o contexto disruptivo da Covid-19.

Principais investimentos idealizados:

- Aquisição e Colocação de Divisórias Amovíveis, permitindo uma setorização da rede de espaços de lazer existentes, quer no interior, quer no exterior;
- Colocação de Informação relativa às medidas a respeitar pelos funcionários e pelos clientes, através de sinalização vertical e horizontal nos diversos espaços de uso comum, recepção, sala de estar, sala de refeições, piscina e jardim exterior;
- Aquisição e Colocação de dispensadores de desinfeção em zonas comuns;
- Contratação de consultoria na redefinição do layout dos espaços, sobretudo os de uso comum e lazer, e na elaboração de um plano de contigência adequado à atividade, ao local e ao tipo de utilização preconizada;
- Criação de novos conteúdos, como vídeo promocional e flyer digital.



CASA
NOVA